

Wypełnić lukę:

Anioł inwestuje w przedsięwzięcia społeczne

Gareth Zahir-Bill z UnLtd rozmawia Hatty Stafford Charles dlaczego anioły powinny wziąć udział w różnego rodzaju przedsięwzięcia.

Jest coraz bardziej jasne, że w XXI wieku przedsiębiorstwa dają coś w zamian. Przedsiębiorczość społeczna jest szybko rozwijającym sektorem biznesu tworzącym innowacyjne, skalowalne rozwiązania do rozwiązywania problemów społecznych. Weźmy jako przykład *Take Action*, który zapewnia domy i wsparcie dla osób bezdomnych, *Blue Sky*, która jest firmą zarządzającą odpadami szkodliwymi dla środowiska, które szkoli i zatrudnia byłych przestępców i „awanturników”, która ma stać się odpowiednikiem *Mothercare* dla dzieci niepełnosprawnych. Tego typu społeczni przedsiębiorcy są ambitni zarówno w zwiększeniu swojego biznesu dostarczając i zapewniając Aniołom zwrot finansowy, jak również powodując społeczny aspekt zwrot z inwestycji.

Manager ds. Inwestycji Gareth Zahir-Bill z *UnLtd* szybko dodaje, że tego rodzaju inwestycje mogą zwiększać dźwignię finansową, co jest ogólnie dobre dla społeczeństwa, "Jest pewien zakres ryzyka i korzyści dla Aniołów w tym zakresie jednocześnie wzrasta „rurociąg” wspólnych możliwości inwestycyjnych w sektorze przedsięwzięć społecznych. Niedawno robiliśmy rozpoznanie w całym kraju, aby znaleźć 25 z najbardziej ambitnych, skalowalnych przedsiębiorców społecznych w ramach tzw. *Big Venture Challenge*. Będziemy zapewniać im intensywne wsparcie w zakresie gotowości inwestycyjnej oraz finansowanie na poziomie 50 tys.– 100 tys. £, jeśli wystąpi ono w

parze z pożyczką lub kapitałem od współinwestorów. To może zaoferować interesujące możliwości Aniołom, aby wejść na rynek przedsięwzięć społecznych”.

Więc jak Anioły Biznesu wpasowują się w ten sektor ?

Gareth twierdzi, że istnieje luka lub "brakuje średniej" dla przedsiębiorców społecznych, chcących podnieść od 50 – 300 tys. £. W najwcześniejszym etapie, istnieje wiele organizacji zapewniających finansowanie na etapie „seed”. *UnLtd* oferuje średnio od 2 tys. – 20 tys. £ ponad 1 200 przedsiębiorcom co roku, pomaga również innym organizacjom zapewniając wsparcie z finansowaniem na tym poziomie. Powyżej 300 tys. £ są fundusze inwestycyjne, takie jak *Bridges Ventures*, *Big Issue Invest* i *Venturesome*, które oferują instytucjonalne inwestycje społeczne.

„Nasz proces rozpoznawania i filtrowania najlepszych „przedsiębiorców społecznych”, a następnie zapewnianie im wsparcia w gotowości inwestycyjnej oraz współfinansowaniu, ma na celu stymulowanie zainteresowania ze strony Aniołów biznesu na rynku przedsięwzięć społecznych.”



Gareth Zahir-Bill. Menedżer ds. inwestycji

Więcej przedsięwzięć społecznych ma także dostęp do finansowania dłużnego z *Charity Bank*, *Social Investment Business* lub *Triodos Bank*. Jednakże, w celu wzmocnienia „rurociągu” skalowalnych przedsięwzięć społecznych, wymaga ono wypełnienia luki finansowej przez Aniołów.

Jak Gareth mówi: "Rynek przechodzi od zapewnienia kapitału dla więcej niż ponad 1500 firm w fazie start-up do wspierania bardzo niewielu z nich. Jakkolwiek można próbować argumentować, że sektor przedsięwzięć społecznych daje światło dzienne na zbyt wiele start-upów, ma się to nijak do statystyk, że ponad 235 tysięcy ludzi chce rozpocząć społeczne przedsiębiorstwa w danym roku (GEM 2008). Dlatego, mniej niż

1% tych zmotywowanych do rozpoczęcia przedsięwzięć społecznych faktycznie robi to”

A dlaczego tego rodzaju przedsięwzięcia odwołują się do Aniołów Biznesu?

UnLtd jest zdania, że istnieje kilka powodów, dla których Aniołowie powinny spojrzeć na społeczne przedsięwzięcia. Po pierwsze, są w stanie zapewnić prawdziwy zwrot finansowy dla inwestorów. Harmonogram inwestycji może być dłuższy i nie dawać tak wysokich, jak te obiecane przez czysto komercyjne możliwości inwestycyjne - ale jak wszyscy wiemy, nie ma gwarancji z inwestowaniem i każdy inwestor musi patrzeć na rentowność projektu w rundzie. Niższe zyski z inwestycji, które rzeczywiście zapewniają zysk tak czy inaczej, mogą być lepszym „obstawieniem” niż te potencjalne „stratosferyczne” z „wypadkami i poparzeniami”.

Po drugie, wielu Aniołów jest zainteresowanych społecznymi przedsięwzięciami w ten sam sposób, tak jak są zainteresowani w działalności charytatywnej. Jest to sposób na lokowanie czegoś w zamian, wiedząc, że pieniądze są wydawane na coś wartościowego. Przedsięwzięcia społeczne działają w wielu dziedzinach takich jak zdrowie, zatrudnienie, budownictwo mieszkaniowe, niepełnosprawność, edukacja, sport, młodzież, osoby starsze a dostarczany zakres współpracy powoduje, że inwestorzy mogą się w to zaangażować.

Często zdarza się, że przedsiębiorca społeczny odkrył, że innowacyjne rozwiązanie ze względu na własne doświadczenia z problemem, co pozwoliło uzyskać dodatkowy

wymiar we wglądzie, zaangażowaniu i wytrwałości w przedsięwzięciu. Prowadzi to do trzeciego powodu aby zostać zaangażowany; doświadczenie, wiedza i kontakty z Aniołami Biznesu są poszukiwane przez rozwijające się przedsiębiorstwa, ale podobna potrzeba wychodzi od przedsiębiorców społecznych, którzy nie mogą posiadać przygotowania biznesowego. Sukcesy i porażki, które doświadczeni inwestorzy nauczyli się, są równie istotne w sektorze społecznym przedsiębiorstwa, jak nigdzie indziej, jak doświadczenie w marketingu, sprzedaży, organizacji i finansach. Każdy Anioł Biznesu, który chce dzielić swoje umiejętności biznesowe może mieć rzeczywisty wpływ w tym miejscu i nie tylko na firmę której ona/ona doradza, ale na tych, którzy korzystają z produktów lub usług.

Ale niezbyt wiele społecznych przedsięwzięć ucieka się od zmniejszenia finansowania z sektora publicznego?

Jednym słowem, nie. Wiele z nich mają władze lokalne, szkoły i szpitale jako klientów, ale coraz częściej sprzedają usługi w modelu B2B i B2C aby znaleźć różne źródła dochodów, które umożliwią im dostarczanie usług. Dotacje są nadal źródłem dochodów w odpowiednich przypadkach oraz umożliwiają społecznym przedsięwzięciom tworzenie mieszanych modeli. Weźmy Phila Conway'a , założyciela *Cool2Care*, które umożliwia elastyczne, odpowiednie środki opieki dla rodzin z dziećmi niepełnosprawnymi i posiada opłacalne strumienie dochodów z darowizn i dotacji jak i sprzedaży i byłoby błędem ignorowanie możliwości podniesienia

filantropijnych funduszy w ramach ich wartość oferty.

Inne popychają się w kierunku nowych, rozwijających się rynków dla zdrowia i opieki społecznej. Rząd wprowadza swoich ludzi w ramach kontroli zakupu usług związanych z opieką, poprzez przydzielenie budżetu związanego z personelem. Przedsięwzięcia społeczne takie jak *Koalicja na Rzecz Niezależnego Życia i Pod Gwiazdami*, świadczą usługi dla osób niepełnosprawnych wydając budżety związane z kosztami osobowymi na zakup własnej opieki.

Niektóre skupiają się wyłącznie na konsumentach. Jednym z przykładów jest *Squease*, który opracował innowacyjny wyrób, aby pomóc osobom z autyzmem kontrolować swój poziom lęku, *Moodscope* stworzył narzędzie online do pomocy w radzeniu sobie z depresją, osiągając globalną odbiór czy *London Early Years Foundation*, która rozwija sieć wysokiej jakości, niedrogich lokalnych żłobków dla pracujących rodziców z rejonów mniej uprzywilejowanych..

Jak dużo mogą dostać te przedsięwzięcia?

UnLtd wykorzystał konkurs *Big Venture Challenge*, gdzie w trakcie przeglądu 638 aplikacji udało się znaleźć 25 przedsiębiorców społecznych z ambicjami i możliwościami do skalowania. Pomimo tego, że wiele społecznych przedsięwzięć jest bardzo skoncentrowane lokalnie, nie ma powodu przypuszczać, że jest tak zawsze. Wielu z nich ma krajowy oraz międzynarodowy potencjał poprzez franchising, licencje lub joint venture. Jest już wiele dobrze znane społecznych

przedsięwzięć, które działają w skali, w tym *Jamie Oliver's Fifteen* i *HCT Group*, które mają obroty ponad 20 mln funtów i co roku zapewniają ponad 12 milionom pasażerów wycieczki w ich autobusach.

Kto jeszcze zostaje zaangażowany?

Przedsiębiorczość społeczna staje się bardzo popularna w ostatnim czasie a organizacje takie jak *UnLtd* ciężko pracują, aby zbliżyć do siebie zainteresowane strony. *Coutts Bank* łączy klientów z firmami, w celu zachęcania ich do usług mentoringu, jak również inwestycji. *Merism Capital* zapewnia inkubację i finansowanie w formie *seed*, podczas gdy *ClearlySo* i *Resonanse* również zarządzają sieciami Aniołów Biznesu zainteresowanych inwestycjami typu społecznościowego. Postacie takie jak James Caan i Doug Richards zostali zaangażowani, kiedy widzimy, jak *Big Society* Davida Camerona, choć dosyć wyśmiewany w mediach, wyraźnie współgra z wieloma i nie ma powodu do zatrzymania wolontariatu. Znaczna liczba osób z *High Net Worth* chce znaleźć sposoby, aby zainwestować pieniądze w sposób odpowiedzialny i zrównoważony w projekty, które wytwarzają więcej niż tylko zyski.

Więc czego się nie lubi?

Nie ma wątpliwości, że ten obszar inwestycji jest coraz bardziej atrakcyjny. Inwestorzy chcą wyciągnąć więcej z ich zaangażowania niż zwrot a zmienianie społeczeństwa jest z pewnością dużym osiągnięciem, które pozwoli każdemu czuć się spełnionym, a także bogatszym. Z pewnością niektóre przedsięwzięcia społeczne są bardziej narażone niż inne i ryzyko są takie same jak w

przypadku każdej inwestycji. Nie jest to argument dla lepszych zachęt podatkowych, aby zachęcić sektor, ale pod koniec dnia, proste pytanie: „Czy chcesz coś zmienić”?

Jak Gareth podsumowuje: "Mamy rynek inwestycji społecznych, gdzie jest stosunkowo łatwe uruchomienie przedsięwzięcia społecznego i możliwe wzrost do jego skalowalności kiedy już osiągnęła poziom dojrzałości. Jedynym problemem jest luka w pozyskaniu finansowania na ten typu biznes, oczekującego w granicach 50-300 tys.£. Nasz proces wyszukiwania i filtrowania najlepszych przedsiębiorców społecznych, a następnie zapewnianie im wsparcia w gotowości inwestycyjnej oraz pozyskiwaniu finansowania, ma na celu stymulowanie zainteresowania inwestorów, w rynku społecznych przedsięwzięć. Mamy nadzieję, że w ciągu najbliższych 6 - 12 miesięcy nastąpi wiele wspólnych inwestycji które zaprezentują możliwości w tym sektorze.

www.bigventurechallenge.co



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Sieć Aniołów Biznesu na Lubelszczyźnie i Podkarpaciu”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.